

MENSAJE DEL GOBERNADOR
DEL ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
HONORABLE RAFAEL HERNANDEZ COLON
EN LA CEREMONIA DE COLOCACION DE LA PRIMERA PIEDRA
DEL HOTEL LA GUANCHA HILTON EN PONCE

7 DE OCTUBRE DE 1988

PONCE, PUERTO RICO

Puertorriqueños... Ponceños: Esta ceremonia que marca el comienzo de la construcción de La Guancha Hilton es un paso más de avance en la trayectoria de la industria turística en Puerto Rico. Al contemplar la trayectoria de nuestro turismo, que partió de una crisis total hace 4 años a un éxito sin precedentes hoy, podemos exclamar sin lugar a dudas que vamos por Buen Camino.

En la pasada campaña electoral recogimos el clamor de esta industria que protestaba con toda razón porque los hoteles estaba teniendo que cerrar, porque el número de visitantes seguía bajando y bajando, porque se seguían perdiendo empleos en el turismo, y no había inversión en proyectos turísticos ni siquiera en planes.

Puerto Rico, que había dominado comodamente la primera posición como destino turístico del Area del Caribe, perdía terreno, perdía el mercado, perdía miles y miles y miles de turistas. Y, lo que es imperdonable, se perdían sin razón válida, se perdían innecesariamente.

Puerto Rico fue quedándose atrás, y el turismo cayendo en estado de coma, por falta de iniciativa

y profesionalismo --y por caprichos ideológicos y personales. ¡Terrible combinación!.

Los sectores privados criticaban la falta de una política pública favorable al turismo, la ausencia de un plan de trabajo-- y tenían razón. Allí en la Compañía de Turismo en esos años lo que se hacía era IMPROVISAR, no había plan de mercadeo, ni idea sobre la que ésto significa.

No había iniciativa ni creatividad: los programas que creamos entre el 72 y el 76 fueron los últimos programas nuevos hasta que llegara el 1985. Lamentablemente tampoco crecieron los programas que habíamos creado:

-el Programa de Paradores que empezamos en el 74 en 8 paradores no experimento crecimiento positivo alguno

-el Programa Le Lo Lai, de tanto valor cultural a Puerto Rico, sucumbió en 8 años de dejadez y falta de profesionalismo que le restaron impacto promocional.

Arbitrariamente el pasado gobierno le negó incentivos a los barcos cruceros.

Le negó incentivos en las tarifas eléctricas a los hoteles, y desde el 78 los privó de la exención contributiva.

Y encima de todo eso, en vez de destacar los atractivos turísticos de Puerto Rico nuestro pasajes de belleza natural, la riqueza de nuestra cultura y la hospitalidad de nuestra gente, insistieron en usar la promoción turística para tratar de vender la estadidad en vez de adelantar nuestra economía.

Así fue que cerraron más de 3,000 habitaciones de hoteles bajo el pasado gobierno.

Con ese cuadro que conoce toda la industria del turismo, y con la pérdida multimillonaria de ingresos que sufrió el país, Romero Barcelo aún hoy día no tiene escrúpulos en decir que el actual apogeo turístico se le debe a él.

Según nos comprometimos, todos estos errores y la debacle que en el turismo provocaron son partes

del pasado. Con legislación nueva favorable a la industria turística, con incentivos nuevos, inteligentes, bien pensados, Puerto Rico está disfrutando de los mejores años en la industria del turismo.

Los gastos de turistas han sobrepasado los \$1,000 millones cifra record de \$1 BILLÓN. Para esta temporada, se espera que alcancen los \$1,200 millones. San Juan es hoy el segundo puerto base de barcos cruceros en todo el hemisferio.

American Airlines que tenía sólo 8 vuelos diarios en Puerto Rico, hoy sobrepasa 84 vuelos diariamente en su nuevo centro de operaciones. Eastern Airlines ha establecido su centro de operaciones nuevamente en Puerto Rico, que había trasladado a Miami durante el cuatrienio pasado.

Durante este cuatrienio de cambio positivo para Puerto Rico, estas 2 líneas aéreas, al percatarse del progreso y el futuro de Puerto Rico, han invertido más de 85 millones de dólares-- y

American Airlines acaba de anunciar una nueva inversión de \$100 millones.

El impacto de nuestra estrategia turística en estos 4 años ha logrado traer el turista europeo. British Airways inició vuelos desde Londres a Puerto Rico. Lufthansa ofrece 3 vuelos directos a Puerto Rico con regreso directo a Frankfurt, Alemania-- y desde el primero de noviembre de este año Air France volará desde París.

Han entrado a Puerto Rico compañías del prestigio internacional del Hyatt y Sands Hotels en estos 4 años. Han abierto o reabierto 17 hoteles, con una inversión que sobrepasa los \$300 millones en una industria que no veía nuevos hoteles hace años y años.

Al Alcalde de San Juan, que ha tenido la insensatez de menospreciar el extraordinario auge turístico que hemos logrado, le informo que para este próximo año abrirán 1,500 nuevas habitaciones de hoteles, y para los próximos 3 a 5 años hay

proyectos para 5,500 habitaciones más con una inversión que sobrepasa los \$500 millones.

Ha sido prioridad de mi gobierno descentralizar el turismo para llevar los beneficios de esta industria a todas partes de Puerto Rico. El Programa de Paradores, hoy cuenta con 16 facilidades, y vamos a inaugurar no menos de 3 y posiblemente 5 paradores el próximo año. El Programa de Mesas Gastronómicas que inauguramos hoy cuenta con alrededor de 50 restaurantes en todo Puerto Rico.

Ponce no se ha quedado atrás en este espectacular desarrollo.

Entre los logros de este cuatrienio que han preparado a Ponce para ser eje y centro del turismo en la parte Sur Oeste de la Isla está la expansión del Aeropuerto Mercedita; la restauración de nuestra Zona Histórica; la inversión de casi \$1 millón en Caja de Muerto; las guías turísticas en el Parque de Bombas; el Centro de Información en la Casa Armstrong-Poventud-- y el desarrollo de nuevos

proyectos hoteleros con una inversión de \$30 millones.

Este próximo mes de diciembre inauguraremos el Mercado de Artesanía.

El Puerto de Ponce lo expandiremos con una inversión de \$58 millones para convertirlo en puerto para barcos cruceros, con la capacidad para recibir cruceros en tránsito y también con capacidad para que Ponce sea puerto base, destino primario para cruceros.

¿Qué significa todo esto para Ponce?

Pues la feliz realidad de que el desarrollo de todos estos proyectos aumentará el flujo de visitantes a la región, y Ponce tendrá la oportunidad por primera vez de recibir visitantes en barcos cruceros. Estimamos que con estos desarrollos las personas que anualmente visitarán esta área aumentarán en cerca de 40,000 personas. Estas personas gastarán cerca de \$28 millones en la región, gasto que producirá cerca de 1,600 empleos directos e indirectos.

En cuanto a los visitantes de barcos cruceros podrían alcanzar la cifra de 24,000 visitantes anuales con un gasto total de aproximadamente \$1.5 millones. Los hechos y los números hablan por sí solos.

Al Alcalde de San Juan, que prometió ayer aquí en Ponce, que de triunfar en noviembre daría énfasis a la industria turística; establecería un Centro de Información Turística e Interpretación Histórica para ampliar el conocimiento de la historia e idiosincracia del puertorriqueño (no sé si se refiere a que los puertorriqueños conozcan la historia de Puerto Rico o la de Estados Unidos); rehabilitaría, modernizaría y ampliaría el Puerto de Ponce; establecería un Centro de Procesamiento de Endosos y Permisos; construiría un expreso en Ponce que cruce la ciudad de este a oeste; y construiría una autopista que enlace la Ciudad de Ponce con Arecibo, Utuado y Adjuntas, me apena tener que informarle a este candidato a la gobernación que no conoce lo que en este cuatrienio

se ha hecho en Ponce y que ya PONCE ESTA EN MARCHA. TODAS SUS PROMESAS SON PROYECTOS YA TERMINADOS O ENCAMINADOS POR ESTA ADMINISTRACIÓN.

Tal parecería que Corrada se ha leído el Programa de Ponce en Marcha para de ahí extraer las ideas que ahora presenta en Ponce como suyas.

El resurgimiento de Puerto Rico como destino turístico hoy es una realidad de la cual nos podemos sentir orgullosos. El clima de la empresa turística privada es efervescente y sumamente receptivo a nuevas ideas por parte del gobierno.

Y Ponce, que en estos 4 años ha revivido, en los próximos 4 como vital polo turístico, como eje económico y como centro cultural, conquistará otra vez su sitio histórico en Puerto Rico.

Con entusiasmo y con profundo sentido de realidad, con satisfacción y con orgullo podemos todos darnos la mano y celebrar que VAMOS POR BUEN CAMINO hacia la prosperidad plena en esta digna ciudad y en todo Puerto Rico.